



Jaarverslag 2012
Partij voor Mens en Spirit

INHOUDSOPGAVE

1. Inleiding	3
2. Vrijwilligers/Kieskringcoördinatie	4-5
3. Selectiecommissie	5
4. PR en Communicatie	6-7
5. Financieel jaarverslag	8
5.1 Ledenadministratie	8
5.2 Financieel jaarverslag 2012	8-9
5.3 Resultatenrekening en Balans	10

1. Inleiding

Beste MenSen,

Het jaar 2012 is een turbulent jaar geweest. Een jaar waarbij sommigen, waaronder ikzelf, er heilig van overtuigd waren dat we in de Tweede Kamer zouden komen. 12 september, lijst 12 in nota bene het jaar 2012. Alle lichten stonden op groen. En toch ging het feest niet door. Lea Manders schreef op 13 september:

'Allereerst bedanken we iedereen hartelijk voor alle steun en vertrouwen die we hebben mogen ontvangen! ...18.254 stemmen. Wellicht moeten we constateren dat Nederland nog niet helemaal klaar is om ons cadeau te ontvangen. Des te meer is dat voor ons een reden om onze krachten te bundelen: met elkaar willen we het anders, met elkaar staan we in onze kracht om het anders te gaan doen. Wij waren en blijven ervan overtuigd dat onze visie, dé visie voor de toekomst is. Een visie die kennelijk nog te vroeg komt om breed te omarmen.'....

Op 30 september 2012 ontdekten we in de druk bezochte evaluatiebijeenkomst dat we er als partij zelf eigenlijk ook niet klaar voor waren. En de geschiedenis heeft geleerd met partijen als de AOV en LPF dat de interne organisatie ook op orde moet zijn om de aan kiezers beloofde plannen daadwerkelijk waar te maken. Vanuit dit perspectief bezien konden voldoende mensen de teleurstelling tijdig omzetten in vastberadenheid om MenS zelf te verstevigen en te versterken.

In oktober heeft Lea Manders ervoor gekozen om een periode van reflectie in te bouwen. Helaas heeft dit ertoe geleid dat zij besloten en in maart 2013 herbevestigd heeft zich niet meer verkiesbaar te stellen. Als laatst overgebleven oprichtster van de partij, als partijvoorzitter en als politiek leider hebben we enorm veel aan haar te danken en is de klap des te groter. Het voelde als het einde van de partij. Het bestuur vond echter het gedachtegoed van MenS te belangrijk om op te geven: politiek introduceren die denkt, voelt en handelt vanuit verbinding als middel om maatschappelijke en politieke vraagstukken vanuit verbinding te benaderen en fundamenteel andere oplossingen te bieden. Er is geen andere partij die dit in praktijk brengt en die consequent het welzijn van het geheel boven winst plaatst. Zeker niet vanuit het diepgewortelde besef dat alles één is. Daarom is mij gevraagd om ad interim 'de kar te trekken'. Dat heb ik met liefde gedaan.

Met veel energie hebben tientallen mensen zich ingezet met hun deskundigheid, passie en commitment om een bijdrage te leveren aan een of meerdere van de acht themagroepen. En de resultaten mogen er zijn! Inmiddels zijn concrete voorstellen uitgewerkt en zal invoering daarvan, na goedkeuring door de Algemene Ledenvergadering, in rap tempo plaatsvinden.

Namens het bestuur wil ik iedereen vanuit het diepst van ons hart bedanken voor alle bijdragen in de vorm van lidmaatschap, wijsheid, energie en inspiratie aan MenS en aan

elkaar. We zijn deel van een creatieproces waar we vanuit vrijheid en visie voor kiezen. Ieders lidmaatschap en inzet is daarvoor onontbeerlijk geweest. Bij de volgende verkiezingen zullen wij en de maatschappij de vruchten plukken van deze prachtige investering!

Leo Sonneveld

2. Vrijwilligers & Kieskringcoördinatie

Ontwikkelingen 2012

In 2012 hebben er zo'n 85 enthousiaste mensen zich extra aangemeld. Totaal zijn er nu 434 vrijwilligers geregistreerd waarvan er ongeveer 130 MenSwerkers hebben meegewerkt aan de landelijke verkiezingen. Totaal zijn er 552 aanmeldingen geweest, maar hiervan is helaas al 20 % afgehaakt in afgelopen periode.

Op dit moment zijn er 98 MenSwerkers (inclusief bestuursleden) blijvend actief betrokken, buiten de verkiezingen om. In 2011 waren dit er 41 en in 2010 ongeveer 20. Tot nu toe vindt er dus ieder jaar een verdubbeling plaats van het aantal vaste MenSwerkers.

Wat de kieskringen betreft, zijn er een aantal coördinatoren behoorlijk actief.

Soms worden er ook meerdere kringen tegelijkertijd behartigd.

Zo is er in het hoge noorden een enthousiast team aan de slag met Groningen, Friesland en Drenthe. In Noord-Holland wordt Haarlem, Den Helder en Amsterdam samen opgepakt. En Arnhem en Nijmegen werken ook samen. Verder is er in Flevoland, Den Bosch, Tilburg, Zeeland en vooral ook in Limburg een enthousiaste groep MensWerkers aan de slag onder begeleiding van een coördinator. Kortom er zijn ondertussen al aardig wat steungroepen in het gehele land bezig. Verder zijn er initiatieven tot lokale afdelingen in o.a. Haarlem en Etten-Leur, maar deze zijn nog niet officieel.

Blik vooruit 2013

In 2013 zijn er ter ondersteuning en advies van het bestuur, 8 verschillende themagroepen gevormd. Deze zijn op allerlei gebied aan het brainstormen hoe onze partij veel beter tot zijn recht kan komen. Totaal zijn hier momenteel 36 mensen bij aangesloten.

De thema's zijn achtereenvolgens: positionering, samenwerking, organisatie, communicatie/campagne, programma, werving, opleiding en partijcultuur.

De bedoeling is dat er zoveel mogelijk mensen mee kunnen beslissen over deze belangrijke zaken en zo samenwerken aan de praktische realisatie van de oplossingen uit ons partijprogramma voor de huidige maatschappelijke problemen.

Wij richten ons vooral op de eerstvolgende gemeenteraadsverkiezingen in maart 2014. We willen ruim voor die tijd zoveel mogelijk steungroepen realiseren in het gehele land. Hiermee hopen we iedereen te bereiken die zich geroepen voelt om de lokale MenS-politiek in te gaan.

De kieskringcoördinatoren spelen hierbij een belangrijke rol door begeleiding van actieve MenSwerkers, leden en ander sympathisanten in de regio. Het streven is dat er voor alle provincies minimaal 1 coördinator aangesteld is. Vooral Overijssel, Utrecht, Zuid-Holland zijn hierbij prioriteit.

Het aantal vrijwilligers willen we dit jaar het liefst wederom verdubbelen.

Verder gaan we nog meer aandacht geven aan al onze sympathisanten en willen we deze ook zoveel mogelijk met elkaar in verbinding gaan brengen. Bijvoorbeeld via de website, maar ook door verschillende activiteiten en evenementen die op lokaal en landelijk niveau georganiseerd zullen worden. Het is onze intentie om het aantal sympathisanten dusdanig te laten groeien dat onze partij en waar zij voor staat bij zoveel mogelijk mensen bekend raakt.

Alle verdere informatie hierover en wat je zelf daadwerkelijk kunt doen bij onze partij zal ook terug te vinden zijn op onze website.

De functies die ik nog wel wil benadrukken zijn: coördinator en medewerker in de eerder genoemde provincies en oprichter en medewerker van een lokale steungroep c.q. afdeling in iedere gemeente van ons land.

Ron Houweling
Bestuurslid, Coördinatie Kieskringen en Vrijwilligers

3. Selectiecommissie

De selectiecommissie, bestaande uit Roelof Timmer en Laura van der Burg heeft voor de eerste keer haar werkzaamheden uitgevoerd t.b.v. de 2^e Kamerverkiezingen. Gezien de zeer korte periode waarin gewerkt kon worden is aan het bestuur voorgesteld aan de eerste 10 tot 20 kandidaten meer tijd te besteden dan de overige kandidaten. Deze kandidaten hebben onder meer meegewerkt aan het opstellen van een persoonlijk profiel, zoveel mogelijk aangevuld met een gesprek. Door het ontbreken van een eenduidig functieprofiel is door de commissie geen matchingsgesprek gehouden, maar is meer gekeken hoe het profiel zich toonde of hoe deze uitpakte in een presentatie. Op basis van de inzichten van de commissie is aan het bestuur een kandidatenlijst voorgesteld. Het bestuur heeft deze om haar moverende redenen aangepast en ter goedkeuring voorgelegd aan de Algemene Vergadering.

Een aantal kieskringcoördinatoren hebben ook de uitgebreide procedure doorlopen. Het persoonlijke profiel van de kandidaat is gematched met het functieprofiel en de gevolgen of aandachtspunten van deze match zijn besproken met de kandidaat en voor zover van belang (met toestemming van de kandidaat) besproken met de betreffende bestuursleden.

De commissie heeft baat gehad bij de in het huishoudelijk regelement vastgelegde procedures. Dit gaf ook voor de kandidaten duidelijkheid.

Roelof Timmer
Bestuurslid Organisatie

4. PR & Communicatie

2012 was een bijzonder jaar, vooral aangejaagd door TK2012.

menswinkel.nl

In januari 2012 is er een webshop template besteld bij Shoptrader. Daarmee is vervolgens in recordtijd een webshop voor MenS ingericht. Hierdoor ontstond voor het eerst de mogelijkheid om via een webshop lidmaatschappen en verlengingen daarvan aan te schaffen. Betalingen kunnen sindsdien via Ideal, creditcard en PayPal plaatsvinden. Later zijn promotiematerialen voor de verkiezingen in de webshop opgenomen zoals folders en sjalen en daar is massaal gebruik van gemaakt.

mensenspirit.nl

Na uitgebreide marktverkenning en het beoordelen van vele offertes is een opdracht gegund voor het bouwen van een splinternieuwe website. Zeven weken voor de verkiezingen heb ik besloten zelf een website te bouwen, hiertoe gedwongen daar de opdrachtnemer niet opleverde. Er is zeer positief gereageerd op de nieuwe website, vooral op de sterk verbeterde look & feel en de navigatie. Qua invulling en indeling hebben we eindelijk de volledige technische controle over onze website. In korte tijd, halverwege de verkiezingscampagne, bezochten zo'n 90.000 mensen onze nieuwe website.

MenS-forum

Ook is in 2012 het MenS forum in de lucht gebracht. Vooral in de aanloop naar de verkiezingen is hier goed gebruik van gemaakt.

TK2012

Ten behoeve van de verkiezingen zijn er volledig nieuwe folders, posters en banners ontworpen en geschreven. Ook is speciaal voor ons een Nieuwe-Gulden-biljet ontworpen en gedrukt. Er is zeer positief gereageerd op al het nieuwe drukwerk: de lay-out viel bij iedereen in de smaak, vooral het hart met eromheen de handen. Het beeldmateriaal is ook gedrukt op banners, roll-up-banners, sjalen en ballonnen. Vanzelfsprekend zijn ook de

nodige films en radiospots opgenomen, uitgezonden (uitzending politieke partijen) en online gezet. De hoeveelheden gedrukte en verspreide folders en flyers was groot, zo'n 180.000. De verkiezingsposters zijn in 4 formaten gedrukt op gecertificeerd FSC papier. Dat experiment is ook uitstekend bevallen.

Voor de verkiezingscampagne is een uitgebreid plan geschreven en zo goed mogelijk uitgevoerd. Meer informatie hierover in 'Evaluatie TK2012'.

Social media

In 2012 is er goed gebruik gemaakt van Social media. Vooral Twitter en Facebook zijn zeer intensief gebruikt. Hyves hebben we (ondanks voorzichtige pogingen) eigenlijk los gelaten. Google+ bleef een 'ghosttown', LinkedIn is minder intensief gebruikt, maar wel veel meer dan Hyves. Het MenS-YouTube kanaal is ook geheel opgeschoond en voorzien van het actuele promotiemateriaal.

Nieuwsbrief

Ook de nieuwsbrief heeft een geheel nieuwe lay-out gekregen en de verzending is gefaciliteert door MailChimp, ook daarover is volledige controle ontstaan.

Integratie forum en menswinkel

We wilden in 2012 ook heel graag het forum en menswinkel integreren in de website en single sign on realiseren. Dat is niet gelukt.

Voorlezen slechtzienden

Er is met verschillende applicaties getracht de website teksten voor te lezen ten behoeve van slechtzienden. Dit experiment is na de verkiezingen stopgezet en op de lijst 'later' geplaatst.

Deelname beurzen/evenementen

Verschillende evenementen zijn voorzien van MenS drukwerk.

Rob Greuter
Bestuurslid PR & Communicatie

5. Financieel Jaarverslag

5.1 Ledenadministratie

Nadat MenS in 2011 al overgestapt was op een nieuwe online ledenadministratie, is er in 2012 het Pay-pal /Ideal-systeem via de webshop geïntroduceerd.

Hierdoor is het overzicht van de contributies inzichtelijker geworden. De taken van de leden-administrateur zijn echter verzaamd door de dubbele administratieve controle die dit vereist.

Deze functie wordt dan ook sinds juni 2012 weer apart ingevuld omdat de combinatie met de functie als penningmeester teveel gevraagd bleek.

De gehele ledenadministratie wordt via Conscribo geregeld, dat als een veilig online ledenadministratie systeem bekend staat. De afscherming van persoonsgegevens blijft hiermee gewaarborgd terwijl de daartoe bevoegde mensen wel altijd online de actuele versie van het ledenbestand kunnen raadplegen.

In 2012 is het ledental licht gegroeid van +/- 950 eind 2011 naar de ongeveer 1200 leden tot op heden. Er was nog wel een licht verloop in het aantal leden, met zo'n 60 afmeldingen en iets meer dan 300 nieuwe aanmeldingen. Er is dit jaar ook meer aandacht gegeven aan het aantal afmeldingen en onderzocht waar dit mee te maken heeft. Hieruit is gebleken dat er voor 70 procent geen reden wordt opgegeven en voor de rest is de reden als volgt: 15% financieel, 7% politieke keuze, 5% algemene teleurstelling en 3% overig. De mailinglijst voor de nieuwsbrief blijft echter wel redelijk stabiel tot licht groeiend. Momenteel zijn dit er +/- 3400. Hieruit blijkt dat de meeste ex-leden wel op de hoogte willen blijven van de voortgang van onze partij.

5.2 Financieel jaarverslag 2012

2012 stond voor MenS in het teken van de Tweede kamer verkiezingen in september. Helaas heeft dit niet geresulteerd in een zetel.

Resultaat 2012

De kosten vallen in 2012 ruim € 14000 hoger uit dan de inkomsten. Het verschil wordt in minder gebracht op het eigen vermogen.

Eigen vermogen

Het eigen vermogen is een reservering om in te kunnen zetten bij de volgende verkiezingen.

Door de hoge kosten in 2012 is het eigen vermogen zodanig gedaald dat deze ultimo 2012 negatief is geworden. Dit zal in 2013 eerst goedge maakt dienen te worden, alvorens de opbouw van een nieuwe reservering voor campagnekosten gestart kan worden. Dit negatieve vermogen wordt gefinancierd door een lening van € 2000 van één van de bestuursleden.

Contributies 2012

In 2012 hebben ongeveer 1000 leden de contributie van € 16 of € 40 euro betaald. Gemiddeld betaalt een lid rond de € 30 aan MenS. In 2013 is een actie gestart om de leden, die in 2012 niet hebben betaald, te benaderen om de contributie 2012 als nog te voldoen. In de jaarrekening is voorzichtigheidshalve geen vordering voor deze niet betaalde contributie 2012 opgenomen.

Deelname verkiezingen

Om te mogen deelnemen aan de tweede kamer verkiezingen dient iedere partij een waarborgsom te betalen van € 11250, die alleen terugbetaald wordt wanneer de partij een zetel in Tweede kamer heeft bemachtigd. Omdat voor MenS niet gelukt is, zijn dit kosten geworden.

Campagnekosten en bijeenkomsten

Om MenS tijdens de Tweede verkiezingen te promoten heeft de partij bijna € 25000 besteed aan foldermateriaal, advertenties, videoproducties en nog eens ruim € 4000 aan bijeenkomsten.

Beheerskosten

In 2012 bedroegen de beheerskosten bijna € 9000. Naast kosten voor het hosten van de website, de administratie en verzekering heeft het bestuur bijna € 1600 kosten uitgegeven aan een advies voor fondsenwerving. Verder is hieronder een bedrag van ruim € 2700 opgenomen voor de ontwikkeling van een nieuwe website. Helaas heeft de leverancier zijn werk niet geleverd en heeft MenS getracht dit bedrag terug te vorderen, zonder resultaat tot op heden. Voorzichtigheidshalve zijn de betaalde kosten opgenomen in de jaarrekening, maar de vordering niet.

5.3 Resultatenrekening en Balans

Resultatenrekening 2012

Contributie	30.309
Donaties	3.601
Folders	886
Overige	4
Opbrengsten	34.802

Deelname verkiezingen	11.250
Campagne	24.796
Bijeenkomsten	4.158
Beheerskosten	9.019
Totale kosten	49.224

Resultaat **-14.423**

Balans 31-12-2012

Activa

Liquide middelen 189

Totaal activa **189**

Passiva

Eigen vermogen BB 12.572

Resultaat boekjaar -14.423

Eigen vermogen EB **-1.851**

Lening 2.000

Vooruitontvangen contributie 40

Totaal schulden **2.040**

Totaal passiva **189**